

PLAN D'ACTION PLANN OBER 2025

© Simon Bourcier

SOMMAIRE TAOLENN

L'association 02

Axe 01 : Qualifier les sites riverains 05

Axe 2 : Développer une offre de séjours et d'itinérance 06

Axe 3 : Animer les voies d'eau 07

Axe 4 : Communiquer 08





L'ASSOCIATION KEVREDIGEZH

L'association Escales Fluviales de Bretagne a pour but de **promouvoir et animer les canaux de la Bretagne historique, atout majeur du territoire**, dans un objectif de développement durable. Elle a pour mission d'**encourager la navigation, de qualifier les communes riveraines des voies d'eau** avec son label décliné en trois échelons "**Cité, Étape et Halte Fluviale**", de **développer une offre de séjours et d'itinérance et de communiquer sur la vie et les animations autour des canaux**.

L'association œuvre donc pour les touristes et les habitants, mais cherche également à fédérer élus, professionnels, usagers et amateurs des voies d'eau, tout en travaillant avec des professionnels et associations très différents en termes d'activités et de chiffres d'affaires, sans oublier des communes de 200 à 200 000 habitants.

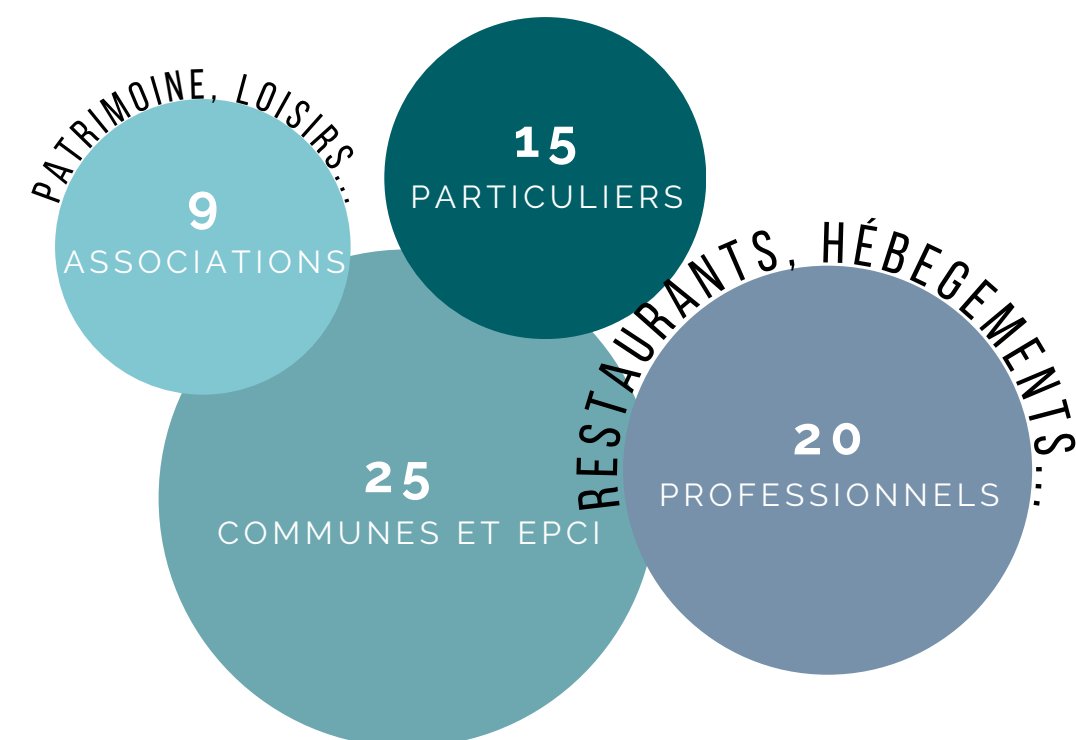
Ses actions sont **soutenues par la Région Bretagne**.

En 2018, l'association a changé de nom pour devenir Escales Fluviales de Bretagne !

Escales Fluviales de Bretagne regroupe à ce jour un ensemble de **partenaires collectivités**, de **professionnels du tourisme**, d'**associations** et de **particuliers**.



NOS MEMBRES ACTIFS



69 adhérents en 2024

L'association est organisée par collèges : **collège des particuliers, collège des associations et professionnels, et collège des collectivités.**

Son Conseil d'Administration est composé de 19 membres :

- 9 représentants du collège communes
- 3 représentants du collège professionnels
- 2 représentants du collège associations
- 2 représentants du collège particuliers
- 2 représentants du collège membres qualifiés
- 1 membre d'honneur

Le Conseil d'Administration se réunit environ **tous les deux mois.**

L'association a aussi mis en place des **commissions thématiques** : animations, communication, prestataires, qualification. Elle peut être amenée à organiser des réunions par secteur géographique (bief touristique) rassemblant ainsi les adhérents des collèges par zone géographique.



NOS SPÉCIFICITÉS

Mixer des approches
de territoire et d'usages

Oeuvrer pour les touristes et
les habitants

Fédérer élus,
professionnels,
usagers et amateurs
des voies d'eau

Travailler avec des
professionnels très différents en
termes d'activités, de chiffres
d'affaire, des communes de
200 à 200 000 habitants

NOTRE TERRITOIRE D'ACTION

- Le champ d'actions de l'association couvre la **Bretagne historique** (Côtes d'Armor, Finistère, Ille et Vilaine, Loire-Atlantique et Morbihan).

Les voies d'eau concernées, navigables ou ayant vocation à le devenir ou redevenir, sont pour l'essentiel :

- Le canal de Nantes à Brest : L'Erdre, l'Isac, L'Oust, l'Aff, le Blavet, Le Doré, le Kergoat, l'Hyères, l'Aulne.
- Le Blavet de Pontivy à Lorient
- La liaison Manche/Océan de St Malo à Arzal : la Rance, le canal d'Ille-et- Rance, la Vilaine
- Les annexes hydrauliques
- La Sèvre nantaise
- La Loire



AXE 1 : QUALIFIER LES SITES RIVERAINS

AHEL 1 : KELC'HADUR LEC'HIOÙ AODEL

 **OBJECTIF : PERMETTRE UNE MEILLEURE VISIBILITÉ ET LISIBILITÉ DES SITES**

ACTION 1 : SUIVI DE LA CHARTE DE QUALITÉ (LABEL) À DESTINATION DES COMMUNES RIVERAINES DES CANAUX

- Réorganisation complète de l'administratif label par la chargée de missions
- Animation de la commission label par la mise en place de réunion interne régulière entre le nouveau responsable labellisation, le Président et la chargée de missions
- Relance des propositions de labellisation par l'association
- Mobilisation de nouvelles candidatures
- Analyse des candidatures
- Mise en place d'une commission de contrôle, évaluation sur le terrain des candidatures par la commission de contrôle/suivi, bilan et préconisations suite aux visites
- Compte-rendu des commissions de contrôle

Liste des communes à démarcher :

CANAL DE NANTES A BREST :

- Chateaulin
- Pleyben
- Sucé-sur-Erdre
- Saint-Servant
- Port Launay
- Saint-Gérand
- Guerlédan
- Guégon
- Port Carhaix

CANAL MANCHE OCEAN :

- Rennes
- Saint-Grégoire
- Betton
- Guipel
- Montreuil-sur-Ille
- Saint-Malo-de-Phily

BLAVET :

- Pontivy
- Baud
- Inzinzach-Lochrist
- Languidic
- Quistinic

ACTION 2 : SUIVRE LES COMMUNES DANS LA MISE EN ŒUVRE DES PRÉCONISATIONS SUITE AUX VISITES DE "CONTRÔLE"

- Rendez-vous avec les communes pour connaître les actions qu'elles ont mises en place pour répondre aux préconisations
- Organisation d'une deuxième édition de la journée réseau "des communes labellisées"
- Compte-rendu des échanges avec les les collectivités & des réunions du réseau des communes labellisées

ACTION 3 : ANIMATION ET VALORISATION DU RÉSEAU DES COMMUNES LABELLISÉES

- Mise en réseau des communes : mise en place d'un "rendez-vous des communes" : temps d'échange semestriel en présentiel ou en visioconférence sur les projets des différentes communes labellisées avec l'intégration des socioprofessionnels
- Compte-rendu de ces entretiens

AXE 2 : DÉVELOPPER UNE OFFRE DE SÉJOUR ET D'ITINÉRANCE DE QUALITÉ

AHEL 2 : DIZOUIÑ UR C'HINIG CHOMADENN HAG ITINERANTEZH A ZOARE



OBJECTIF : AUGMENTER LA SATISFACTION DES USAGERS ET DES TOURISTES & VEILLER À UNE CONCORDANCE DEMANDE/OFFRE

ACTION 1 : CRÉER DES PARCOURS THÉMATIQUES FLUVIAUX (EN BATEAU, À PIED, À VÉLO) EN SE BASANT SUR LES COMMUNES LABELLISÉES ET FAVORISER L'ITINÉRANCE

- Volonté de créer au moins un nouvel itinéraire, sur le Blavet :
 - Repérer les parcours potentiels
 - Réunir les acteurs par parcours et renforcer l'esprit "réseau"
 - Qualifier et thématiser les parcours
 - Compte-rendu des échanges avec les acteurs
- Volonté de mise en valeur des adhérents professionnels et associations et des territoires adhérents

AXE 3 : ANIMER LES VOIES D'EAU

AHEL 3 : KEMER PERZH E BERZHIOÙ AN DORIOÙ DOUR



OBJECTIF : DONNER UNE IMAGE DYNAMIQUE ET MODERNE DE CE TERRITOIRE AFIN DE FAIRE DES CANAUX UN LIEU DE VIE ANIMÉ

ACTION 1 : APPUYER LA RELATION DU COLLÈGE PROFESSIONNELS ENVERS L'ASSOCIATION

- Organisation de visioconférences semestrielles
- Organisation d'une journée de rencontres
- Création d'un flyer de cartes de visite

ACTION 2 : POURSUIVRE LA MANIFESTATION A DIMANCHE SUR LE CANAL

- Augmentation de la fréquentation sur certains sites
- Bilan des animations proposées sur les sites, des retombées médias, des communes
- Mise en place d'un partenariat Bret's
- Volonté de mise en place de flammes pour les communes

ACTION 3 : RECENSER LES ANIMATIONS PHARES DES VOIES D'EAU ET EN ASSURER UNE COMMUNICATION SOUS UNE BANNIÈRE COMMUNE

- Informations sur les réseaux sociaux
- Informations sur le site internet
- Retombées médias

ACTION 4 : CONSEILLER/ORIENTER LES ORGANISATEURS D'ANIMATIONS & CONTINUER DE S'IMPOSER COMME UN CENTRE DE RESSOURCES

- Liste des demandes reçues et des accompagnements réalisés

ACTION 5 : TRAVAILLER AVEC LES OT ET ANIMATEURS DU PATRIMOINE POUR UNE BONNE INTÉGRATION DES VOIES D'EAU ET DE LEUR PATRIMOINE DANS LE CADRE DES VISITES DE SITES

- Création d'un nouvel e-elearning

AXE 4 : COMMUNIQUER

AHEL 4 : KINNIG



OBJECTIF : PROMOTION DE NOS ADHÉRENTS AUPRÈS DU GRAND PUBLIC & ÉCHANGES DE SAVOIR FAIRE AVEC D'AUTRES ASSOCIATIONS OU STRUCTURES EN DEHORS DE LA BRETAGNE

ACTION 1 : COMMUNICATION GÉNÉRALE DE L'ASSOCIATION

- Mise à jour régulière du site internet
- Volonté de mise en place d'un compteur de téléchargement des newsletters et des itinéraires
- Participation de l'association aux événements et animations réalisés par d'autres associations Bretonnes en lien avec le fluvestre
- Relai de grands événements sur notre site internet et sur nos réseaux sociaux (Tour de France, Léa de Nantes à Brest, etc.)

Chiffres livrables en 2025 :

- Chiffres de la newsletter
- Chiffres de fréquentation du site internet
- Nombre de j'aime et d'abonnés Facebook et Instagram
- Retombées presse
- Nombre de charte signée
- Nombre d'événements auxquels l'association a participé

ACTION 3 : COMMUNICATION DÉDIÉE À CERTAINES ACTIONS DE L'ASSOCIATION

- Diffusion d'outils valorisant les sites labellisés : livret communes, set de table, autocollants
- Mise en valeur de nos adhérents professionnels sur nos supports de communication
- Réflexion sur la création d'autres outils

ACTION 4 : COMMUNICATION PROFESSIONNELLE (FAIRE PASSER DES INFORMATIONS SUR L'ASSOCIATION, ASSEOIR SA NOTORIÉTÉ AUPRÈS DE SES PARTENAIRES INTERNES ET EXTERNES)

- Représentation de l'association auprès des partenaires institutionnels (participation aux réunions de la Région Bretagne, du CRT, des Communautés de communes, des Destinations, aux réunions des gestionnaires des voies d'eau ..)
- Envoi d'une enquête en fin de saison auprès des adhérents et diffusion de communiqué de presse
- Journée/voyage d'études : accueil d'autres structures et organisation de voyages d'études Terres d'Oh, Rivières de l'Ouest
- Échange avec des associations fluviales extérieures à la Bretagne
- Mise à disposition de notre site internet pour un réseau des maisons éclésières et leurs activités spécifiques



© Loïc Kersuzan



© Norbert Lambart



© Hello Travel

ESCALES FLUVIALES DE BRETAGNE

1c-1d Avenue de Belle Fontaine CS 71 777
35517 Cesson-Sévigné Cedex

Tél. 06 76 44 90 64

contact@escalesfluviales.bzh
www.escalesfluviales.bzh

Suivez-nous sur :



Avec le soutien financier de

